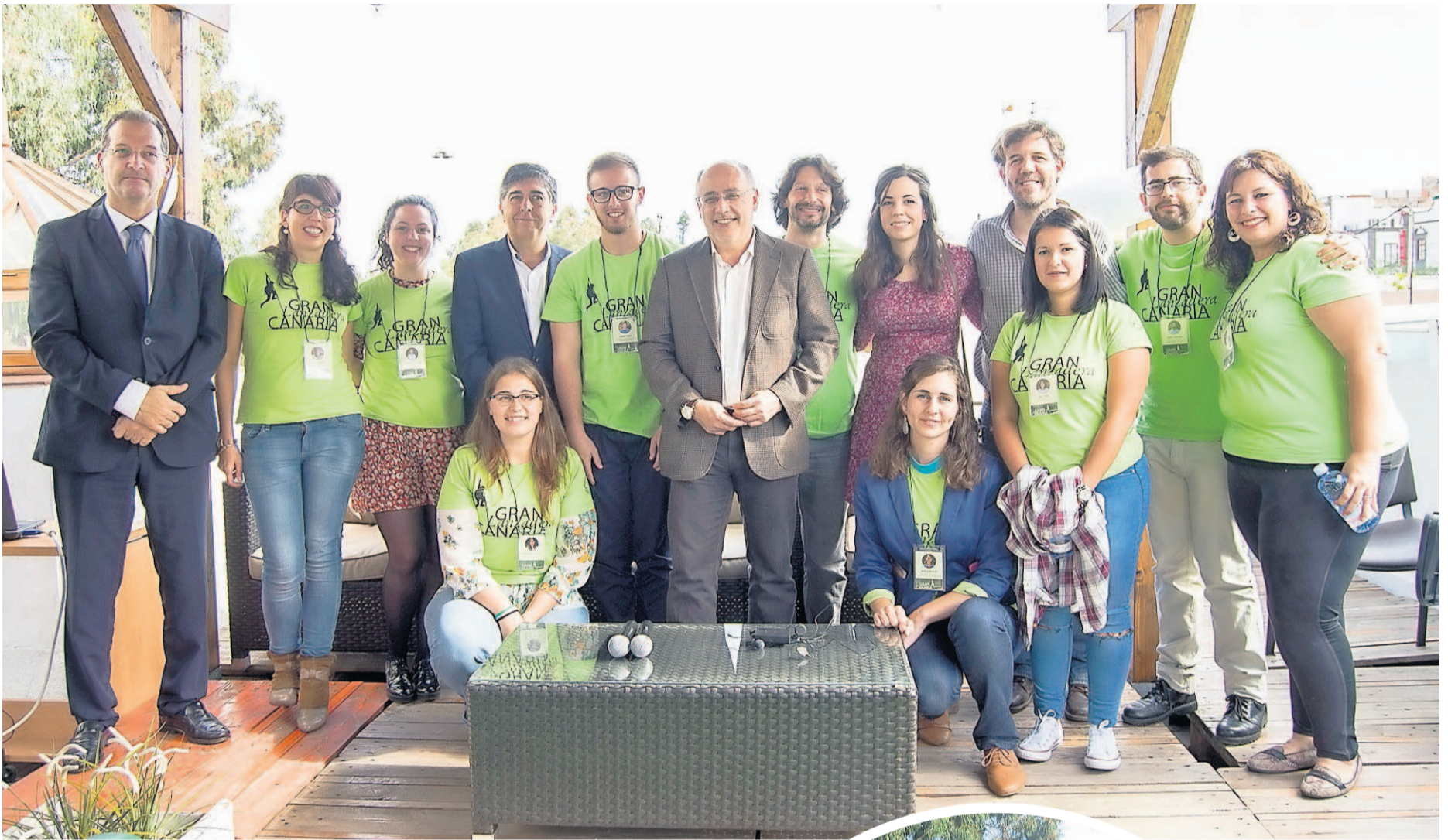


# Fundación Universitaria



## Lanzados para encontrar empleo

La Fundación Universitaria de Las Palmas acoge la clausura del programa Lanzadera de Empleo de Gran Canaria

LA PROVINCIA

La Gran Lanzadera Canaria es un proyecto cofinanciado por la Fundación Telefónica y el Cabildo de Gran Canaria e impulsado por la Fundación Santa María La Real. Basada en la aplicación de la filosofía colaborativa, se trata de un proyecto de innovación social que intenta facilitar a un grupo de jóvenes desempleados una serie de herramientas que les ayuden a encontrar empleo. El éxito de esta iniciativa ha sido evidente ya que en la segunda experiencia desarrollada en Gran Canaria, ha conseguido la inserción laboral del 52% de sus participantes.

La Fundación Universitaria de Las Palmas se ha sumado al programa ofreciendo su infraestructura para poder desarrollar algunos talleres y la jornada de clausura, en la cual estuvieron presentes el presidente del Cabildo, Antonio Morales; el consejero de Empleo y Transparencia del Cabildo, Gilberto Díaz; la representante de la Fundación Santa María La Real, Natalia Serrano; el director de Telefónica en Canarias, Juan José Flores; y el director de Proyectos Sociales de Fundación Telefónica, Matías Figueroa. Además, les acompañó

**“Hay que cambiar la perspectiva de las cifras y pasar a pensar en las personas. Ponerle cara al problema, porque el desempleo es tarea de todos”**

**“Debemos poner el foco en el desarrollo de las personas y conseguir una conexión emocional”**

**“Ya no somos sólo desempleados. Ahora somos profesionales que luchamos por conseguir empleo”**

un numeroso grupo de los jóvenes participantes en la Lanzadera de Empleo que ese día cerraban un intenso periodo de formación centrado en mejorar su empleabilidad, así como técnicos y responsables de la Fundación Universitaria

La idea de la Lanzadera se centra en crear grupos heterogéneos

de personas cualificadas o no, pero que son complementarias y a las cuales se les empodera para que confíen en sus capacidades. Según la representante de la Fundación Santa María La Real, entidad impulsora del proyecto, “desde el año 2013 que comenzó el programa de las Lanzaderas por toda España, son ya más de 3.000 beneficiarios y cientos de contratos de trabajo conseguidos. Y esto ha sido posible por la colaboración y apoyo de las instituciones, pero sobre todo, por entender que el desempleo es tarea de todos. Debemos cambiar la perspectiva de las cifras y pasar a pensar en las personas. Ponerle cara al problema”.

Esta es la segunda edición en Gran Canaria y ha contado con la participación de Telefónica a través de su Fundación, y del Cabildo Insular. Lo que diferencia a este formato es que se pone el foco en las personas, se busca la conexión emocional para sacar lo mejor de ellas y que se sientan más fuertes a la hora de buscar empleo. Según el responsable de proyectos socia-



Momento de la clausura de la Lanzadera en la Terraza de la Fundación Universitaria. | LP

les de Fundación Telefónica, Matías Figueroa, “el ver cómo entran los jóvenes y cómo salen después de cinco meses de asesoramiento, es lo que le da sentido a la acción. Por eso seguiremos apoyando esta travesía, esta cruzada para terminar con el desempleo juvenil”.

También opina en este sentido el presidente del Cabildo, Antonio Morales, “si hacemos las cosas con esta intensidad, lograremos cumplir más objetivos. Además, es importante la diversidad de perfiles que han formado esta Lanzadera. En una economía de servicios donde todo está enfocado al turismo, no nos podemos permitir depender de la misma cesta. Por eso es positiva la diversificación. Bus-

car grupos de jóvenes formados en diferentes áreas que creen sinergias positivas entre ellos. Aquí nos encontramos con licenciados en Derecho, Arquitectura, Psicología, graduados en Relaciones Laborales, Educación Infantil, ciclos formativos... y todo ello contribuye a que encuentren una vía para encontrar trabajo”.

Así lo entiende el consejero de Empleo y Transparencia del Cabildo, Gilberto Díaz, quien asegura que “esta ha sido sólo la segunda edición, pero queremos que le sigan otras muchas ya que hemos comprobado su eficacia a la hora de mejorar la empleabilidad. Hemos conseguido unir lo público con lo privado y de los 23 jóvenes participantes, el 52% ha conseguido un trabajo gracias a lo aprendido en la Lanzadera”.

Según los propios beneficiarios, “la Gran Lanzadera Canaria es un equipo de jóvenes desempleados de toda la isla, formados en diferentes ramas, pero con un mismo objetivo: encontrar empleo. Hemos aprendido nuevas técnicas para buscar empleo. Ahora entendemos lo importante que es la marca personal, el tener visibilidad, la diferenciación del resto... Porque ya no nos consideramos desempleados. Ahora somos profesionales que luchamos por conseguir empleo. Somos capaces de conseguir lo que queramos”.