

# La apariencia y saber venderse

## Claves a la hora de encontrar empleo

**Formación.** La Fundación organiza unas jornadas para mejorar las habilidades de los alumnos y graduados universitarios que les permitan posicionarse mejor en los procesos de selección laboral

### CANARIAS7

La capacitación técnica para desarrollar un trabajo es lo que más valora un empresario cuando tiene que cubrir un puesto laboral vacante. Pero con esto no es suficiente. Hay otros elementos igual de importantes que debería tener en cuenta todo aquel que busca empleo: la apariencia y la expresión oral pueden ser la clave que les permita acceder al ansiado puesto.

Así quedó reflejado en las jornadas organizadas por la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) donde expertos en selección de personal, representantes de recursos humanos de diferentes empresas y técnicos en orientación laboral, reunieron a más de 50 alumnos y graduados universitarios para realizar actividades prácticas de búsqueda de empleo. También asistieron estudiantes de ciclos formativos del sector empresarial, administrativo, económicas, finanzas, relaciones laborales y derecho.

**AUDICIONES A CIEGAS.** Una de las pruebas más llamativas fue la de "audiciones a ciegas", donde siguiendo el formato del famoso concurso "La Voz", los asistentes tenían que explicar por qué debían ser los elegidos para un puesto de trabajo. Básicamente, se trataba de vender su candidatura, mientras que los supuestos seleccionadores de personal que actuaban de jurado, de espaldas y sin ver el aspecto del postulante, debían seleccionar al mejor únicamente por el discurso que escuchaban. Gracias a este ejercicio los participantes pudieron constatar cuán importante es elaborar un buen relato sobre ellos mismos, detectar cuáles son las cualidades que lo diferencian del grupo y, ante todo, darse cuenta de que la forma de contarlo y de transmitirlo, es vital.

**TUTORIALES DE APARIENCIA.** Por otro lado, muchos de ellos comprobaron que mostrar una apariencia física correcta, es determinante. Sin dejar de ser uno mismo, hay factores que no se pueden descuidar como la limpieza corporal o un vestuario acorde con el tipo de empresa donde se quiere trabajar. En los "tutoriales de apariencia", técnicos de empleo se acercaban de forma aleatoria a los asistentes para comen-



tarles qué imagen transmitían y qué apariencia reflejaban. El objetivo era tomar conciencia de que es en el primer minuto de contacto visual cuando el seleccionador se forma una idea de la imagen profesional del candidato, y de ahí la importancia de aprovechar ese momento para causar una primera buena impresión. Los expertos dieron las claves para mejorar la apariencia

o potenciar los aspectos más positivos.

### APROVECHAR EL NETWORKING.

Las jornadas, de carácter gratuito, también permitieron que los interesados hicieran networking con reclutadores de empresas y con expertos en inteligencia emocional y coaching en el ámbito del empleo. Así, la celebración de diversas mesas de debate y charlas se centraron en temas como las competencias TIC para el empleo en Europa; qué quieren las empresas cuando buscan candidatos; emprender en equipo; las redes sociales en la búsqueda de empleo; cómo se crea un equipo de alto rendimiento, o cómo son los procesos de selección más comunes en las empresas. A todo ello se sumó la intervención de jóvenes que accedieron al mercado laboral tras un periodo de prácticas o becas, compartiendo su experiencia en primera persona con los asistentes.

### HERRAMIENTAS QUE AYUDAN EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN



**Inteligencia emocional y coaching.** En la imagen superior, un grupo de asistentes atendiendo a una charla. A la izquierda de estas líneas, estudiantes durante una de las jornadas. En la foto inferior, uno de los expertos durante su charla a graduados que asistieron a las jornadas para mejorar las habilidades a la hora de buscar un trabajo.

