

## Alrededor de la actividad turística se mueven cientos de pequeñas empresas que intentan destacar en un mercado muy competitivo

La Factoría de Innovación de Gran Canaria (Fdi) es un proyecto organizado por la Escuela de Organización Industrial y la SPEGC con la cofinanciación del Fondo de Desarrollo Regional FEDER. Asesora a microempresas y pequeños empresarios para ayudarles a mejorar sus resultados. De las 200 empresas beneficiarias del programa, muchas realizan su actividad alrededor del turismo, un sector que sigue siendo clave en la economía isleña.

### BUCEO CANARIAS: ESCUELA DE BUCEO PARA NOVELES Y AVANZADOS

Gorka Gutiérrez tiene una escuela de buceo, autorizada por el Gobierno de Canarias, que desde 1996 imparte cursos tanto de iniciación como de monitor. También realiza inmersiones a todos los niveles, vende y alquila el material y organiza viajes para practicar este deporte. Está en el Muelle Deportivo de Las Palmas de Gran Canaria, y cuenta con una plantilla de cuatro instructores. Gorka asegura que su trabajo es la mejor fórmula para ganarse la vida haciendo lo que le gusta, uniendo el deporte con el medio natural y compartiendo experiencias inolvidables con otras personas.

De su paso por la Fdi destaca que lo mejor ha sido la cercanía en el trato con los tutores, la flexibilidad de los horarios y la profesionalidad de los asesores. Cree que le han mostrado nuevos caminos y formas más estructuradas de hacer las cosas. Su plan más inmediato es abrir un nuevo local con una orientación diferente que complementará la actividad actual. Para ello admite que va a necesitar esfuerzo, tiempo, dinero y la colaboración de las diferentes administraciones públicas para sacar adelante su idea.



**BUCEO CANARIAS**  
Gorka Gutiérrez, socio propietario  
[www.buceocanarias.com](http://www.buceocanarias.com)  
Buceo Canarias Medusasub  
649 893 653

### ARTENATUR: TURISMO RURAL EN CASAS-CUEVA

Miriam Rodríguez González es gerente de Artenatur, una empresa que ofrece alojamiento rural muy especial: las tradicionales casas-cueva. Está ubicada en Artenara, municipio eminentemente agrícola y ganadero y Reserva Mundial de la Biosfera. Comercializa su producto a través de portales web, turoperadores y reservas directas. Es un negocio familiar, creado en 2008 pero que comenzó a gestarse en 1996 cuando su padre rehabilitó la primera de sus casas-cueva.

En los últimos años ha diversificado su oferta e incluye otros productos típicos como el vino o la miel de Artenara, una idea que también surgió como una necesidad para poder ofrecerle a sus huéspedes productos locales de calidad y dinamizar la economía del municipio.



**ARTENATUR**  
Miriam Rodríguez González, gerente  
[www.artenatur.com](http://www.artenatur.com)  
artenatur  
@artenatur

Las casas-cueva cuentan con el reconocimiento del Patronato de Turismo de Cabildo de Gran Canaria, además de tener el distintivo de calidad SICTED. También ha recibido otros premios como la medalla de oro a nivel nacional a su vino y una mención especial a su miel como la mejor miel de Gran Canaria.

# La innovación, clave en el crecimiento del sector turístico



**CANARY ACTIVE**  
Pedro Hernández, propietario  
[www.canaryactive.es](http://www.canaryactive.es)  
651 887 762

### CANARY ACTIVE: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO

Pedro Hernández se dedica a la comercialización de productos y servicios turísticos. En 2013 creó su empresa ofreciendo vuelos, alojamiento y transporte en general, aunque se ha ido diversificando y ahora se enfoca a otras actividades en destino como el turismo activo, la gastronomía o visitas culturales.

Desde sus oficinas en el barrio de Vegueta realiza las ventas a través de su página web. El origen de su negocio va unido al devenir de cambios profesionales en la vida de Pedro. Cuando la empresa del sector industrial para la que trabajaba desapareció, tuvo que plantearse su futuro laboral y decidió apostar por un sector ya consolidado en Canarias pero aplicando las nuevas tecnologías e innovando.

Su empresa cuenta con tres empleados directos para las labores de gestión y dirección, mientras que el desarrollo de las actividades y el servicio final al cliente lo ha externalizado.

Del asesoramiento recibido por la Fdi se queda con el networking y los contactos conseguidos con otros empresarios del programa, además del apoyo y la orientación que ha recibido. Asegura que ha logrado desarrollar diferentes acciones que tenía bloqueadas.

### SEA TREK: UN PASEO SUBACUÁTICO

Los conocimientos de Filiberto A. Medina del mercado canario, su pasión por el mar, y el privilegiado clima de Gran Canaria, le impulsaron a montar junto con sus dos socios principales una empresa de turismo activo. Sea Trek Spain, permite vivir una experiencia subacuática única en la vida, al poder descubrir la sensación de ingravidez que siente un astronauta en la luna, pero paseando por el fondo del mar.

En 2013, consiguió la única licencia en Europa para realizar la actividad en mar abierto, de una empresa americana (Sub Sea Systems), y desde entonces ya ha abierto centros en Anfi del Mar, en Lanzarote, hace pocas semanas en Benidorm.

Con la Fdi ha podido contrastar su plan de negocio y asegura que le ayudó a "resetearse" y aprender a potenciar mejor su producto.

Posee un valioso reconocimiento por parte de uno de los principales turoperadores: un cinco, la máxima puntuación. Su empresa da empleo directo a tres personas en temporada alta y piensa seguir creciendo.



**SEA TREK**  
Filiberto A. Medina, representante para Europa Sub Sea Systems  
<http://www.subseasystems.com/>  
filiberto@subseasystems.com  
928 150 105  
625 268 932



**COSTA DEL TENNIS**  
Janaina P. Fernández, socia propietaria  
[www.costa-del-tennis.com](http://www.costa-del-tennis.com)  
janaina@costa-del-tennis.com  
costadeltennis  
CostadelTennis  
CostadelTennis

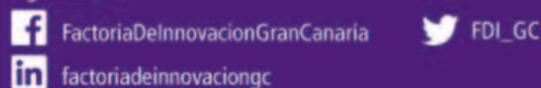
### COSTA DEL TENNIS: VACACIONES JUGANDO AL TENIS COMO UN PROFESIONAL

Janaina y Rhonda son propietarias de Costa del Tennis. Organizan vacaciones a medida centradas en la práctica del tenis en destinos turísticos atractivos como Gran Canaria, Mallorca o Barcelona. Su objetivo es que sus clientes puedan practicar tenis de calidad durante sus vacaciones a la vez que experimentan la cultura local en destinos con buen clima y alejados del turismo masivo. Fue en 2014 cuando materializaron su idea de organizar campamentos de alto rendimiento y a eso han sumado el concepto de "Tennis Holidays" enfocado tanto en las actividades dentro de la pista como fuera de ella. En Gran Canaria reciben extranjeros durante todo el año, sobre todo en invierno cuando hace frío en otros lugares. La comercialización la realizan on line, a través de su página web y una vez en destino, reciben sus clases en los clubs de tenis asociados al programa.

De la Fdi se queda con el análisis de en qué punto se encuentra su empresa y hacia dónde debe dirigirse, definiendo mejor sus objetivos.

Para saber más:  
[www.eoi.es/fdi/grancanaria](http://www.eoi.es/fdi/grancanaria)

Síguenos en:



cofinanciado por:



"Una manera de hacer Europa"

